REGULAMIN PROMOCJI

„Black Week / Cyber Monday 2026” – pakiety zabiegów

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ZDROWIE I URODA „MALINA-MED” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, ul. T. Kościuszki 29, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, NIP: 5291837164, REGON: 520122835, KRS: 0000925126 (dalej: „Organizator”). Usługi świadczone są w placówce przy ul. 3 Maja 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki.
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji „Black Week / Cyber Monday 2026” (dalej: „Promocja”), w ramach której Organizator oferuje pakiety zabiegów w cenach promocyjnych.
3. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, zarówno dotychczasowych, jak i nowych pacjentów Organizatora (dalej: „Uczestnik”).
4. Pakiety objęte Promocją są dostępne wyłącznie w czasie jej trwania i nie występują w regularnej sprzedaży.
5. Dane kontaktowe Organizatora: recepcja przy ul. 3 Maja 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, telefon: 22 7551502, strona internetowa: www.malinamed.pl, e-mail: kontakt@malinamed.pl.

§ 2. Oferta – pakiety promocyjne

1. Pakiet 1: 3 zabiegi terapeutyczne na twarz dobrane do potrzeb skóry (np. trądzik, rumień, przebarwienia, skóra sucha). Zakres każdego zabiegu dobiera kosmetolog. Cena promocyjna pakietu: 750 zł brutto (cena regularna tych zabiegów kupowanych osobno: 3 × 300 zł = 900 zł).
2. Pakiet 2: zabieg Retibooster Plus, zabieg Smart DNA Therapy oraz zabieg terapeutyczny na twarz dobrany do potrzeb skóry. Kolejność i odstępy między zabiegami ustala kosmetolog. Cena promocyjna pakietu: 1200 zł brutto (cena regularna tych zabiegów kupowanych osobno: 550 zł + 630 zł + 300 zł = 1480 zł).
3. Pakiet 3: 5 zabiegów endermologii. Pakiet kosmetologiczny, harmonogram zabiegów ustalany jest indywidualnie. Cena promocyjna pakietu: 1050 zł brutto (cena regularna 5 zabiegów kupowanych osobno: 1250 zł).
4. Uczestnik może zakupić jeden lub więcej pakietów.
5. Najniższa cena zabiegów wchodzących w skład pakietów obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji nie była niższa niż ceny regularne wskazane w ust. 1–3.

§ 3. Czas trwania Promocji i terminy

1. Komunikacja Promocji prowadzona jest od dnia 21 listopada 2026 r. do dnia 30 listopada 2026 r.
2. Rezerwacja pakietu jest możliwa w dniach 23–30 listopada 2026 r.
3. Zakup (opłacenie) zarezerwowanego pakietu musi nastąpić najpóźniej do dnia 23 grudnia 2026 r. Nieopłacona w tym terminie rezerwacja wygasa, a Uczestnik traci prawo do ceny promocyjnej.
4. Pakiet należy wykorzystać w ciągu 6 miesięcy od daty zakupu. Terminy poszczególnych zabiegów ustalane są z recepcją, z uwzględnieniem zaleceń kosmetologa co do odstępów między zabiegami.

§ 4. Zasady korzystania z pakietów

1. Zakres i dobór zabiegów wchodzących w skład pakietu następuje po konsultacji i kwalifikacji przeprowadzonej przez kosmetologa, który także wykonuje zabiegi.
2. Jeżeli z przyczyn zdrowotnych Uczestnik nie może skorzystać z któregoś zabiegu wchodzącego w skład pakietu, Organizator zaproponuje zabieg zastępczy o porównywalnej wartości albo zwróci proporcjonalną część ceny pakietu odpowiadającą niewykonanym zabiegom.
3. Pakiet jest przypisany do Uczestnika, który go zakupił, lub wskazanej przez niego osoby pełnoletniej. Pakiet nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
5. Efekty zabiegów zależą od indywidualnych cech organizmu Uczestnika. Organizator nie gwarantuje osiągnięcia określonego rezultatu.

§ 5. Rezerwacja, zmiana i odwołanie terminu wizyty

1. Rezerwacji i zakupu pakietu można dokonać telefonicznie (tel. 22 7551502) lub na miejscu w recepcji.
2. Uczestnik może bezpłatnie zmienić termin wizyty, zgłaszając to Organizatorowi nie później niż 24 godziny przed terminem. Nieodwołana wizyta lub odwołanie po tym terminie może skutkować zaliczeniem zabiegu jako wykonanego.

§ 6. Odstąpienie od umowy

1. Uczestnik będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa (np. telefonicznie, online), może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podawania przyczyny, składając oświadczenie na adres e-mail lub adres siedziby Organizatora.
2. Jeżeli Uczestnik zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, w razie odstąpienia zapłaci za zabiegi wykonane do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu pakietu. Po pełnym wykonaniu usługi prawo odstąpienia wygasa.
3. W przypadku zakupu pakietu w placówce Organizatora przepisy o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość nie mają zastosowania, co nie ogranicza innych uprawnień konsumenta.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji lub sposobu jej realizacji można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora, drogą elektroniczną na adres kontakt@malinamed.pl albo osobiście w recepcji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz opis zastrzeżeń. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje o wyniku w sposób wskazany przez zgłaszającego.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących konsumentom na podstawie przepisów prawa, w szczególności z tytułu niezgodności świadczenia z umową.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator (dane w § 1). Kontakt w sprawach danych osobowych: iod.grupapozdrowie@malinamed.pl.
2. Dane są przetwarzane w celu realizacji Promocji i zawartej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane dotyczące zdrowia przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do udzielenia świadczenia

zdrowotnego i prowadzenia dokumentacji medycznej, na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Udział w Promocji nie jest uzależniony od wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych. Komunikacja marketingowa kierowana jest wyłącznie do osób, które wyraziły odpowiednią zgodę.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w recepcji Organizatora oraz na stronie internetowej www.malinamed.pl.
2. Organizator może odwołać Promocję lub zmienić jej warunki wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak siła wyższa, niedostępność personelu medycznego lub zmiana przepisów prawa. Zmiana lub odwołanie Promocji nie narusza praw nabytych przez uczestników przed dniem jej ogłoszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o działalności leczniczej.
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. za pośrednictwem Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub mediacji prowadzonej przez Inspekcję Handlową. Spory rozstrzygają sądy powszechne właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r.